

PATRICK J. MCGINNIS



RESUMEN DE CONFERENCIAS Y TALLERES

Autor, Emprendedor, Creador del Término FOMO

Sobre Patrick

Calificado como “pop entrepreneur” (empresario pop) por la revista New York, Patrick J. McGinnis es inversionista de capital de riesgo, autor superventas y creador del exitoso podcast FOMO Sapiens, cuyo trabajo se centra en la intersección entre la toma de decisiones, la influencia y el emprendimiento. Acuñó el término FOMO (Fear of Missing Out, o miedo a perderse algo) y su hermano menos conocido, FOBO (Fear of a Better Option, o miedo a que exista una opción mejor), en un artículo de 2004 en Harvard Business School. Desde entonces, FOMO se incorporó al diccionario, y FOBO fue el tema de su popular charla TED “Cómo tomar decisiones más rápido”. The New York Times, Le Monde, FT y El País han cubierto su trabajo sobre el FOMO, el FOBO y la toma de decisiones.

Autor de dos éxitos de ventas internacionales, The 10% Entrepreneur: Live Your Startup Dream Without Quitting Your Day Job y Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice, Patrick es embajador de marca de la galardonada campaña “Fear of Missing Audience” del gigante tecnológico latinoamericano MercadoLibre. Además, Patrick aparece en el documental sobre criptomonedas This is Not Financial Advice, que se estrenó en el Festival de Cine Tribeca.

Graduado de Georgetown University y Harvard Business School, Patrick ha visitado más de 120 países y habla con fluidez español, portugués y francés.

Charlas Magistrales

Durante la última década, Patrick ha ofrecido conferencias magistrales a audiencias de todo el mundo. De Nueva York a San Francisco, de Miami a Londres, de Bakú a Dakar, de Rangún a Buenos Aires, y en incontables sesiones por Zoom, las conferencias y talleres de Patrick (inspiradores, interactivos, divertidos y a la vez sumamente prácticos), centrados en la toma de decisiones, el emprendimiento y el pensamiento emprendedor, han inspirado a miles de personas a vivir mejor y de forma más emprendedora. En las páginas siguientes encontrará resúmenes de la variedad de conferencias de Patrick. Tenga en cuenta que Patrick personaliza el contenido y el formato de sus programas según las necesidades de cada organización, y también acepta encargos especiales. Además de en inglés, también ofrece sus conferencias en español y portugués.

«Como creador del término FOMO, Patrick J. McGinnis está en una posición única para liderar la lucha contra esta afección tan moderna».

- Arianna Huffington, Fundadora y CEO, Thrive Global



CHARLAS MAGISTRALES

DEL FOMO AL FOCO: LIDERAR CON CLARIDAD EN UN MUNDO DE OPCIONES INFINITAS

Cada decisión de liderazgo hoy se enfrenta al mismo enemigo invisible: el FOMO, el miedo a perderse algo. Es el motor oculto detrás de las burbujas de activos, las fusiones especulativas y las decisiones estratégicas equivocadas en las finanzas, la tecnología y las políticas públicas. Basada en el libro *bestseller* de Patrick McGinnis, *Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice*, esta conferencia interactiva desentraña la distracción, la comparación y la indecisión que paralizan a los líderes, y muestra por qué las organizaciones persiguen demasiadas oportunidades a la vez. Con psicología aplicada, actividades interactivas y marcos prácticos de decisión, McGinnis enseña a los líderes a filtrar el ruido, comprometerse con una dirección y convertir el FOMO de una fuente de ansiedad en una ventaja estratégica.

ÁREA TEMÁTICA: Liderazgo, Toma de Decisiones, Tecnología

FOMOAI: USA LA MAQUINA. CONFIA EN TI MISMO. NO TEMAS A NINGUNA DE LAS DOS.

El miedo siempre ha sido un mal sustituto de la estrategia, y hoy los líderes están haciendo apuestas masivas en IA que responden menos a la estrategia que al temor de quedarse atrás. Ese fenómeno, el Fear of Missing Out on AI, o FOMOAI, ha creado un panorama de oportunidades sin precedentes y de desperdicio asombroso, donde durante un tiempo las estructuras de incentivos podrían recompensar a los más veloces en lugar de a los más inteligentes. Basándose en investigaciones de vanguardia y lecciones aprendidas en tecnología y finanzas, Patrick ofrece una hoja de ruta rigurosa y centrada en las personas para reconocer cuándo el FOMAI distorsiona los mercados y las decisiones, identificar dónde la IA supera al criterio humano y dónde se queda corta, y construir una filosofía personal y organizacional para navegar el continuo entre la inteligencia artificial y la humana.

ÁREA TEMÁTICA: Tecnología, Toma de Decisiones, Estrategia

LA PARADOJA DE LA ABUNDANCIA: EL MIEDO A QUE NUNCA SEA SUFICIENTE

¿Está atrapado en la indecisión, sobreanalizando cada opción y esperando el momento perfecto para actuar? Eso se llama Fear of a Better Option (en castellano miedo a una mejor opción), o FOBO, un término que Patrick J. McGinnis acuñó en el mismo artículo donde inventó el FOMO, y que sabotea silenciosamente el tiempo, el enfoque y el impulso de cualquier persona. En una cultura obsesionada con la optimización, el FOBO alimenta la parálisis por análisis. Basada en el trabajo pionero de Patrick sobre toma de decisiones y psicología del comportamiento, esta sesión interactiva combina ciencia, storytelling y herramientas prácticas para reconocer el FOBO en acción, tomar decisiones más rápidas y acertadas, y avanzar con determinación en lugar de esperar la perfección.

ÁREA TEMÁTICA: Liderazgo, Toma de Decisiones, Psicología

CHARLAS MAGISTRALES

ESTE ES SU CEREBRO CON FOMO

Vivimos en un mundo de notificaciones constantes, feeds interminables y la presión de mantenerse al día, y esa presión responde a una sola fuerza: el FOMO. Aunque suele verse como una peculiaridad de la cultura digital, moldea la identidad, alimenta la ansiedad y secuestra la atención de formas invisibles pero abrumadoras. En esta conferencia amena y cercana, Patrick desentraña cómo funciona el FOMO, cómo gestionarlo y cómo convertirlo en una fuerza positiva, combinando psicología, marcos respaldados por la ciencia e historias reales para enseñar estrategias prácticas que ayuden a mantenerse centrados, presentes y mentalmente sanos. El mensaje es práctico y optimista: en vez de pedirle a la gente que deje el teléfono para siempre, empodera a las audiencias a comprender su propia mente y recuperar el control de sus decisiones.

ÁREA TEMÁTICA: Toma de Decisiones, Salud Mental, Tecnología

TODO EL MARKETING ES FOMO

Toda gran campaña de marketing se basa en un principio fundamental: el FOMO. Ya se trate del lanzamiento de un producto o de un momento viral de una marca, las estrategias más eficaces apelan a los profundos impulsores psicológicos que llevan a las personas a actuar. El secreto está en The FOMO Persuasion Model™, un marco metodológico propio, respaldado por la ciencia. Basado en dos tipos distintos de FOMO, el FOMO Aspiracional, el deseo de convertirse en una mejor versión de uno mismo, y el FOMO de Rebaño, el impulso de seguir a la multitud, este modelo ofrece a los especialistas en marketing una poderosa herramienta para construir conexiones más profundas y significativas con sus audiencias. A través de casos de estudio convincentes y marcos de acción prácticos, esta conferencia revela cómo las marcas más exitosas de la actualidad utilizan el FOMO para ganar relevancia cultural, influir en las decisiones de compra y crear campañas que no solo venden un producto: venden una emoción.

ÁREA TEMÁTICA: Tecnología, Toma de Decisiones, Estrategia

EL EMPRENDEDOR 10%: COMO DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA SIN AIRRESGARLO TODO

Transformación digital, IA, blockchain y y lo que venga después. La innovación está en todas partes y el ritmo del cambio es implacable. Aunque el término "intraemprendimiento" se acuñó hace unos cuarenta años, construir una cultura verdaderamente emprendedora en una empresa consolidada sigue siendo un desafío. Pero no es imposible. Cualquier empresa puede cultivar el espíritu emprendedor si anima a sus empleados a explorar sus propios proyectos fuera del trabajo y luego los desafía a aplicar esas lecciones en su día a día laboral. Al hacerlo, las empresas aprovechan a su gente para volverse más innovadoras, a la vez que desbloquean una poderosa herramienta de retención. Basada en el éxito de ventas internacional de Patrick, The 10% Entrepreneur, así como en las prácticas de empresas que van desde Google hasta Goldman Sachs, esta conferencia ofrece la inspiración y los marcos prácticos para convertir a cada empleado en un participante activo en la construcción de una cultura emprendedora.

ÁREA TEMÁTICA: Emprendimiento, Liderazgo, Crecimiento Personal

ELOGIOS A LAS CONFERENCIAS DE PATRICK

Patrick aportó su profunda experiencia en toma de decisiones y economía conductual aplicada al marketing, y utilizó su habilidad como orador y su conocimiento de relaciones públicas para hacer de nuestra galardonada campaña Fear of Missing Audience algo verdaderamente transformador. Otro plus: es gracioso y sencillo, lo que hace que trabajar con él sea realmente placentero.

**Sean Summers,
CMO, MercadoLibre**

Patrick ofreció una conferencia atractiva y estimulante, adaptada a nuestra industria y nuestro trabajo. Sus ideas sobre el FOMO y la psicología de la persuasión le dieron a nuestro equipo una perspectiva renovada y un marco estratégico para la relación con los clientes. Si busca un orador perspicaz y a la vez práctico, Patrick es una excelente opción.

**Carlos Rojas Girao
CEO, IPG Mediabrands Latin America**

La conexión de Patrick con nuestra audiencia fue evidente desde el principio. Si busca una lección sobre cómo vivir con decisión, no hay mejor mensajero que él. Como escribió después uno de nuestros asistentes: "Su charla me hizo ver mi vida de una manera diferente".

**Annastasia Seebohm,
CEO, Brilliant Minds Foundation**

En un mundo donde captar la atención es más difícil que nunca, Patrick McGinnis logra abrirse paso entre el ruido. La capacidad de Patrick para combinar humor, estrategia empresarial y ciencia del comportamiento hizo de su sesión un momento destacado de nuestro evento. No se limita a presentar ideas: deja a la audiencia con un plan de acción concreto.

**Eduardo Lebrija,
EVP, Paramount+**

Los "googlers" son un público entusiasta, comprometido y curioso, pero no se la ponen fácil a nadie, porque son muy inteligentes y hacen preguntas difíciles. Patrick hizo un trabajo increíble educando a nuestra oficina de Nueva York sobre los pormenores del Emprendedor del 10%.

**Stacey Sasaki,
Google**

En un momento en que vivir y trabajar con decisión ha cobrado una nueva urgencia, McGinnis les dio a nuestros miembros un conjunto de estrategias prácticas para lograrlo. Es un orador cautivador y convincente.

**Bradley Saft,
YPO, Palm Beach**

PATRICK J. MCGINNIS

VIDEO Y REEL DE CONFERENCIAS (HAZ CLIC PARA VER)

Media & Speaking Reel

[¡Vea a Patrick en acción!](#)

[\(Reel en Inglés\)](#)

[¡Vea a Patrick en acción!](#)

[\(Reel en español\)y portugués\)](#)

TED

[How to make faster decisions](#)

Good Morning America

[How to take the fear out of FOMO](#)

PRENSA (HAZ CLIC PARA LEER)

New York Times

[How to beat FOMO from the expert who coined it](#)

New York Magazine

[The Return of FOMO](#)

The Guardian

[Do you Take Hours to Make a simple decision? You may have FOMO](#)

INC.com

[Inventor of fomo is warning leaders about a new more dangerous threat](#)

Business Insider

[A Wall Streeter turned venture capitalist uses a strategy from his investing career to make the personal decisions that stress him out most](#)

ALGUNOS CLIENTES DE CONFERENCIAS INCLUYEN

Bloomberg

THE MEDIABRANDS

Google

THE WORLD BANK

VIACOM

Paramount+

Deutsche Bank

Morgan Stanley

YPO

abvcap

**mercado
libre**

**B
Capital
Group**

**HARVARD
UNIVERSITY**

**U.S. DEPARTMENT OF
TREASURY**

**LEXINGTON
PARTNERS**

**[A
B]
ALLIANCEBERNSTEIN**

**COMVEST
PARTNERS**

**BRILLIANT
MINDS**

WWW.PATRICKMCGINNIS.COM

