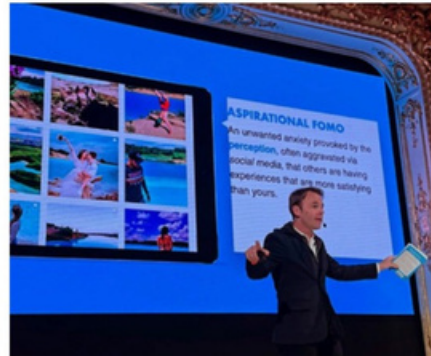


PATRICK J. MCGINNIS



RESUMO DE PALESTRAS E WORKSHOPS

Autor, Empreendedor, Criador do Termo FOMO

Sobre Patrick

Apelidado de “pop entrepreneur” (empreendedor pop) pela revista New York, Patrick J. McGinnis é investidor de capital de risco, autor best-seller e criador do popular podcast FOMO Sapiens, cujo trabalho é focado na interseção entre tomada de decisão, influência e empreendedorismo. Ele cunhou o termo FOMO (Fear of Missing Out, ou medo de ficar de fora) e seu irmão menos conhecido, FOBO (Fear of a Better Option, ou medo de uma opção melhor), em um artigo de 2004 na Harvard Business School. Desde então, o FOMO passou a constar no dicionário, e o FOBO foi tema de sua popular palestra no TED “Como tomar decisões mais rápido”. The New York Times, Le Monde, FT e El País já noticiaram seu trabalho sobre FOMO, FOBO e tomada de decisão.

Autor de dois best-sellers internacionais, The 10% Entrepreneur: Live Your Startup Dream Without Quitting Your Day Job e Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice, Patrick é embaixador da marca da premiada campanha “Fear of Missing Audience”, da gigante latino-americana de tecnologia MercadoLibre. Além disso, Patrick aparece no documentário sobre criptomoedas This is Not Financial Advice, que estreou no Festival de Cinema Tribeca.

Formado pela Georgetown University e pela Harvard Business School, Patrick já visitou mais de 120 países e fala fluentemente espanhol, português e francês.

Palestras

Ao longo da última década, Patrick já apresentou palestras para plateias em todo o mundo. De Nova York a São Francisco, de Miami a Londres, de Baku a Dakar, de Yangon a Buenos Aires, e em inúmeras sessões pelo Zoom, as palestras e workshops de Patrick (inspiradores, interativos, divertidos e, ao mesmo tempo, extremamente práticos), com foco em tomada de decisão, empreendedorismo e mentalidade empreendedora, já inspiraram milhares de pessoas a viver de forma melhor e mais empreendedora. Nas páginas a seguir, veja um resumo da variedade de palestras de Patrick. Vale destacar que Patrick personaliza o conteúdo e o formato de seus programas conforme as necessidades de cada organização, além de aceitar encomendas especiais. Além do inglês, ele também apresenta palestras em espanhol e português.

“Como criador do termo FOMO, Patrick J. McGinnis está numa posição única para liderar a luta contra essa aflição tão moderna.”

- Arianna Huffington, Fundadora e CEO, Thrive Global



PALESTRAS

DO FOMO AO FOCO: LIDERE COM CLAREZA EM UM MUNDO DE OPÇÕES INFINITAS

Toda decisão de liderança hoje enfrenta o mesmo inimigo invisível: o FOMO, o medo de ficar de fora. Ele é a força oculta por trás das bolhas de ativos, das fusões especulativas e de decisões estratégicas equivocadas nos mercados financeiros, na tecnologia e nas políticas públicas. Baseada no best-seller de Patrick McGinnis, *Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice*, esta palestra interativa revela como a distração, a comparação e a indecisão paralisam os líderes e explica por que tantas organizações perseguem oportunidades demais ao mesmo tempo. Por meio de conceitos da psicologia aplicada, atividades interativas e estruturas práticas para a tomada de decisões, McGinnis ensina líderes a filtrar o ruído, assumir um compromisso com uma direção clara e transformar o FOMO de uma fonte de ansiedade em uma vantagem estratégica.

ÁREA TEMÁTICA: Liderança, Tomada de Decisões, Tecnologia

FOMAI: USE A MÁQUINA. CONFIE EM SI MESMO. NÃO TENHA MEDO DE NENHUM DOS DOIS.

O medo sempre foi um péssimo substituto para a estratégia, e hoje os líderes estão fazendo apostas massivas em IA movidos menos pela estratégia do que pelo receio de ficar para trás. Esse fenômeno, o Fear of Missing Out on AI, ou FOMAI, criou um cenário de oportunidades sem precedentes, mas também de enorme desperdício, no qual, por algum tempo, as estruturas de incentivos podem recompensar os mais rápidos em vez dos mais inteligentes. Com base em pesquisas de ponta e em lições extraídas dos setores de tecnologia e finanças, Patrick apresenta um roteiro rigoroso e centrado nas pessoas para reconhecer quando o FOMAI distorce mercados e decisões, identificar onde a IA supera o julgamento humano e onde ainda deixa a desejar, e desenvolver uma filosofia pessoal e organizacional para navegar pelo contínuo entre a inteligência artificial e a inteligência humana.

ÁREA TEMÁTICA: Tecnologia, Tomada de Decisões, Estratégia

O PARADOXO DA ABUNDÂNCIA: POR QUE NUNCA PARECE SER SUFICIENTE

Você está preso na indecisão, analisando excessivamente cada opção e esperando o momento perfeito para agir? Isso se chama Fear of a Better Option (em português, medo de uma opção melhor), ou FOBO, um termo que Patrick J. McGinnis cunhou no mesmo artigo em que criou o conceito de FOMO, e que silenciosamente sabota o tempo, o foco e o impulso de qualquer pessoa.

Em uma cultura obcecada pela otimização, o FOBO alimenta a paralisia por análise. Baseada no trabalho pioneiro de Patrick sobre tomada de decisões e psicologia comportamental, esta sessão interativa combina ciência, storytelling e ferramentas práticas para reconhecer o FOBO em ação, tomar decisões mais rápidas e melhores, e avançar com determinação em vez de esperar pela perfeição.

ÁREA TEMÁTICA: Liderança, Tomada de Decisões, Psicologia

PALESTRAS

ESTE É O SEU CÉREBRO COM FOMO

Vivemos em um mundo de notificações constantes e da pressão de estar sempre por dentro de tudo, e essa pressão responde a uma única força: o FOMO. Embora muitas vezes seja visto apenas como uma característica da cultura digital, o FOMO molda a identidade, alimenta a ansiedade e sequestra a atenção de maneiras invisíveis, porém avassaladoras. Nesta palestra envolvente e acessível, Patrick revela como o FOMO funciona, como gerenciá-lo e como transformá-lo em uma força positiva. Combinando psicologia, frameworks baseados em ciência e histórias reais, ele apresenta estratégias práticas para ajudar as pessoas a permanecerem focadas, presentes e mentalmente saudáveis. A mensagem é prática e otimista: em vez de pedir às pessoas que abandonem o celular para sempre, a palestra capacita as audiências a compreenderem melhor suas próprias mentes e retomarem o controle sobre suas decisões.

ÁREA TEMÁTICA: Tomada de Decisões, Saúde Mental, Tecnologia

TODO O MARKETING É FOMO

Toda grande campanha de marketing se baseia em um princípio fundamental: o FOMO. Seja no lançamento de um produto ou em um momento viral de uma marca, as estratégias mais eficazes exploram os profundos impulsionadores psicológicos que levam as pessoas a agir. O segredo está no The FOMO Persuasion Model™, um framework proprietário, baseado em ciência. Fundamentado em dois tipos distintos de FOMO, o FOMO Aspiracional, o desejo de se tornar uma versão melhor de si mesmo, e o FOMO de Rebanho, o impulso de seguir a multidão, este modelo oferece aos profissionais de marketing uma ferramenta poderosa para construir conexões mais profundas e significativas com suas audiências. Por meio de estudos de caso envolventes e frameworks práticos de ação, esta palestra revela como as marcas mais bem-sucedidas da atualidade utilizam o FOMO para conquistar relevância cultural, influenciar decisões de compra e criar campanhas que não vendem apenas um produto: vendem uma emoção.

ÁREA TEMÁTICA: Tecnologia, Tomada de Decisões, Estratégia

O EMPREENDEDOR 10%: COMO DESENVOLVER UMA MENTALIDADE EMPREENDEDORA SEM ARRISCAR TUDO

Transformação digital, IA, blockchain e tudo o que vier pela frente. A inovação está em toda parte, e o ritmo da mudança é implacável. Embora o termo “intraempreendedorismo” tenha sido criado há cerca de quarenta anos, construir uma cultura verdadeiramente empreendedora dentro de uma empresa consolidada continua sendo um desafio. Mas não é impossível. Qualquer empresa pode cultivar um espírito empreendedor ao incentivar seus colaboradores a explorarem seus próprios projetos fora do trabalho e, em seguida, desafiá-los a aplicar esses aprendizados no dia a dia profissional. Ao fazer isso, as empresas aproveitam melhor o potencial de suas pessoas para se tornarem mais inovadoras, ao mesmo tempo em que desbloqueiam uma poderosa ferramenta de retenção de talentos. Baseada no best-seller internacional de Patrick, The 10% Entrepreneur, assim como nas práticas de empresas que vão do Google à Goldman Sachs, esta palestra oferece a inspiração e os frameworks práticos para transformar cada colaborador em um participante ativo na construção de uma cultura empreendedora.

ÁREA TEMÁTICA: Empreendedorismo, Liderança, Crescimento Pessoal

ELOGIOS ÀS PALESTRAS DE PATRICK

Patrick trouxe sua profunda experiência em tomada de decisão e economia comportamental aplicada ao marketing, e utilizou sua habilidade como palestrante e seu conhecimento de relações públicas para tornar nossa premiada campanha Fear of Missing Audience verdadeiramente transformadora. Outro ponto positivo: ele é engraçado e despretensioso, o que torna o trabalho com ele muito agradável.

Sean Summers,
CMO, MercadoLibre

Patrick apresentou uma palestra envolvente e instigante, adaptada à nossa indústria e ao nosso trabalho. Seus insights sobre o FOMO e a psicologia da persuasão deram à nossa equipe uma nova perspectiva e um modelo estratégico para o relacionamento com clientes. Se você procura um palestrante perspicaz e, ao mesmo tempo, prático, Patrick é uma ótima escolha.

Carlos Rojas Girao
CEO, IPG Mediabrands Latin America

A conexão de Patrick com nossa plateia foi evidente desde o início. Se você busca uma lição sobre como viver de forma decisiva, não há mensageiro melhor do que ele. Como escreveu depois um dos participantes: “A palestra dele me fez enxergar minha vida de um jeito diferente”.

Annastasia Seebohm,
CEO, Brilliant Minds Foundation

Em um mundo em que capturar a atenção é mais difícil do que nunca, Patrick McGinnis consegue se destacar em meio ao ruído. A capacidade de Patrick de combinar humor, estratégia de negócios e ciência comportamental fez de sua sessão um dos destaques do nosso evento. Ele não se limita a apresentar ideias: deixa a plateia com um plano de ação concreto.

Eduardo Lebrija,
EVP, Paramount+

Os “googlers” são um público entusiasmado, engajado e curioso, mas não facilitam a vida de ninguém, porque são muito inteligentes e fazem perguntas difíceis! Patrick fez um trabalho incrível ao ensinar nosso escritório de Nova York sobre todos os detalhes do Empreendedor 10%.

Stacey Sasaki,
Google

Em um momento em que viver e trabalhar de forma decisiva ganhou uma nova urgência, McGinnis deu aos nossos membros um conjunto de estratégias práticas para isso. Ele é um palestrante envolvente e cativante.

Bradley Saft,
YPO, Palm Beach

PATRICK J. MCGINNIS

VÍDEO E REEL DE PALESTRAS (CLIQUE PARA ASSISTIR)

Reel de Mídia e Palestras

[Veja a Patrick em ação](#)
(Reel em Inglês).

[Veja Patrick em ação](#)
(Reel em espanhol) y português).

TED

[How to make faster decisions](#)

Good Morning America

[How to take the fear out of FOMO](#)

COBERTURA DE IMPRENSA (CLIQUE PARA LER)

New York Times

[How to beat FOMO from the expert who coined it](#)

New York Magazine

[The Return of FOMO](#)

The Guardian

[Do you Take Hours to Make a simple decision? You may have FOMO](#)

INC.com

[Inventor of fomo is warning leaders about a new more dangerous threat](#)

Business Insider

[A Wall Streeter turned venture capitalist uses a strategy from his investing career to make the personal decisions that stress him out most](#)

ALGUNS CLIENTES DE PALESTRAS INCLUEM

Bloomberg

THE MEDIABRANDS

Google

THE WORLD BANK

VIACOM

Paramount+

Deutsche Bank

Morgan Stanley

YPO

abvcap

**mercado
libre**

**B
Capital
Group**

**HARVARD
UNIVERSITY**



**LEXINGTON
PARTNERS**

**[A
B]
ALLIANCEBERNSTEIN**

**COMVEST
PARTNERS**

**BRILLIANT
MINDS**

WWW.PATRICKMCGINNIS.COM

